

A APTIV ESTÁ SEMPRE SE MOVENDO DE FORMA SEGURA, ECOLÓGICA E CONECTADA.

PERFIL DO CLIENTE

A Aptiv é uma empresa global de tecnologia que desenvolve soluções que permitem o futuro da mobilidade e que possui um objetivo audacioso: fazer do mundo um local seguro, ecológico e mais conectado do que nunca. Com seus 100 anos de experiência em inovações no setor automotivo e um portfólio de produtos cuidadosamente desenvolvido para dar suporte ao cérebro e ao sistema nervoso do veículo, a Aptiv está pronta para entregar soluções que ajudarão a efetivamente alcançar essas metas.



PRESENTE
EM 44 PAÍSES



126 FÁBRICAS
NO MUNDO



5 FÁBRICAS NA
AMÉRICA DO SUL



DESAFIO

Com o desafio de fazer a gestão de mais de 300 processos por mês, tanto de importação quanto de exportação, em 2003, a Aptiv tomou uma decisão estratégica de utilizar um software de gestão da operação de comércio exterior para coordenar todos os processos da empresa e facilitar a complexidade que eles exigem.

Em 2008, a Aptiv investiu também no uso do regime especial RECOF. Na época com dez plantas para gerenciar, não havia como consolidar todos os processos sem ter os benefícios de RECOF e OEA (antigo linha azul), e isso permitiu à empresa ter previsibilidade e flexibilidade para prover ao cliente os produtos da melhor forma, com agilidade e preço competitivo.



Quando viajo para outras plantas da companhia, as equipes globais me perguntam como o nosso grupo consegue ter uma gestão especializada e eficiente, e eu sempre destaco que foi a iniciativa de informatizar nossos processos. Mas não deixo de destacar a necessidade da mudança cultural dentro da empresa, que foi essencial em nosso caso”

Eliane Carvalho, Gerente de Production Control & Logistics para a Aptiv América do Sul



SOLUÇÃO

A escolha das soluções da Thomson Reuters foi oferecer uma equipe que trabalha de forma integrada, entendendo as dificuldades e os problemas do cliente, buscando uma solução conjunta, trazendo os benefícios que a empresa esperava.

O processo de implementação envolveu também mudanças culturais da empresa e uma sinergia de todas as áreas, integrando as Soluções ONESOURCE Global Trade com nosso ERP QAD MFG Pro.

“Pode-se dizer que conseguimos uma integração que facilita as áreas a terem uma visão do todo, garantindo uma melhoria e inovação contínua para nossa empresa”, diz Eliane.

Segundo Jivago Bolognani, Gerente de Trade Compliance para a América do Sul, quando a Aptiv

optou em usar uma solução para gestão do Regime RECOF, devido ao sucesso da parceria com a Thomson Reuters, não houve dúvidas para a escolha.

A empresa precisava de um sistema que oferecesse todo o suporte para atender à gestão e ao controle do Regime, possibilitando uma previsibilidade e flexibilidade. Jivago reforça que a Aptiv encontrou na solução ONESOURCE Global Trade sua aliada para garantir mais eficiência no processo.

“Além da solução, que supre nossas necessidades, vejo a equipe de profissionais da Thomson Reuters em nível de excelência. Posso dizer que o funcionário Thomson Reuters, quando trabalha com a Aptiv de forma integrada, entende as dificuldades e os problemas da nossa empresa em busca da melhor solução”, afirma Jivago.



the answer company™
THOMSON REUTERS®



A empresa reduziu seu tempo de desembaraço em aproximadamente **30%** e obteve cerca de **15%** de redução de custos deste processo.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

“O uso da solução ONESOURCE Global Trade da Thomson Reuters, além de trazer acuracidade e Compliance aos processos da empresa, permitiu um ganho de eficiência operacional de 20%”, destaca Eliane Carvalho.

Os ganhos não param por aí, também foram efetivos para as demais áreas,

como: finanças, manufatura, operações e engenharia. Todas se beneficiaram de alguma forma com esse sistema de gestão, que é um dos principais pilares para a Aptiv.

Hoje a Aptiv usa a solução ONESOURCE Global Trade como referência para outras plantas no mundo, como Ásia, Europa e América do Norte.



Eu sempre digo que a Aptiv busca sempre os benefícios mais avançados em comércio exterior. Neste momento é ter o RECOF, ou seja, nós vamos usar qualquer outro regime que venha beneficiar a nossa empresa e, com certeza, respaldados pela parceria que temos com a Thomson Reuters”

Jivago Bolognani, Gerente de Trade Compliance para a América do Sul