

OS CLIENTES ABRIRAM AS PORTAS E A AVON CRIOU NOVAS POSSIBILIDADES DE NEGÓCIO



MULHERES
NEGOCIANDO
COM MULHERES



6 MILHÕES DE
REVENDEDORAS
INDEPENDENTES



LINHAS
COMPLETAS DE
BELEZA, MODA
E CASA

PERFIL DO CLIENTE

A história da Avon começou em 1886, nos Estados Unidos, em uma época em que apenas 20% das mulheres tinham sua própria renda no país. Por conta disso, seu fundador, David H. McConnell, encontrou uma oportunidade de gerar negócios e ainda proporcionar mais liberdade para elas – tanto para quem vendia quanto comprava.

Seu plano de negócios incluía mulheres vendendo maquiagem para outras mulheres, por conta de se sentirem mais à vontade umas com as outras, como percebeu em suas abordagens de venda. Essa estrutura funciona há 130 anos, o que possibilitou também que a maioria das revendedoras e dos profissionais ocupando altos cargos fosse mulher.

De uma empresa constituída e pensada para o público feminino, a Avon tem mais de seis milhões de revendedores independentes no mundo inteiro, os quais oferecem linhas completas de maquiagem, produtos para cuidados da pele, perfumes, roupas e itens para casa.



DESAFIO

Por conta das transações de toda a estrutura da Avon, a empresa precisava de uma solução que tornasse o dia a dia do departamento fiscal mais ágil, de forma que beneficiasse desde o gerenciamento das informações até o envio das obrigações fiscais ao governo.

Antes da parceria com a Thomson Reuters, a companhia contava com duas aplicações fiscais e informações redundantes, o que tornava necessário um sistema pouco customizado para que a área tributária passasse a seguir os padrões de mercado em termos de estrutura e eficiência.



SOLUÇÃO

Depois de pesquisas com fornecedores, a Avon encontrou na Thomson Reuters uma empresa parceira, com escala global e responsável pelo atendimento de 80% das maiores companhias com operação no Brasil.

A Avon iniciou a implantação da solução Thomson Reuters Mastersaf DW em 2009, para solucionar sua rotina com o envio das informações do SPED Fiscal e Contábil, porém a empresa buscava soluções que pudessem ser únicas e não dependessem de outras plataformas para operar e manter o compliance. Por conta disso, o processo de aplicação do software aconteceu

em duas fases: a primeira em 2009 e a segunda em 2017, quando o Mastersaf DW passou a ser o único sistema fiscal da Avon, atendendo a todo o fechamento fiscal e às obrigações acessórias.

Nessa trajetória, a solução da Thomson Reuters passou a servir como apoio para a equipe de contabilidade também, principalmente para a tomada de decisões estratégicas e a manutenção da integridade das informações e das atividades fiscal e contábil. Dessa forma, o Mastersaf DW se tornou a base principal para inúmeros lançamentos contábeis que atualmente impactam nos demonstrativos da Avon.



Ter o selo de qualidade em nossos processos de um fornecedor que preza pela qualidade, eficiência e eficácia, foi fundamental para alavancar o negócio com o uso da tecnologia em nossos produtos e serviços.”

Rogério Garcia, Gerente de Projetos – TI Global da Avon



the answer company™
THOMSON REUTERS®

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

Dentre as funcionalidades que a Avon buscava em uma operação sistêmica, e encontrou na Thomson Reuters, está o Controle SOX, que possibilita um processo customizado de controle de documentos e valores fiscais entre ERP e a solução Mastersaf DW. Assim passou a ter a execução de um Fechamento Fiscal Diário e uma prévia de Fechamento Fiscal Mensal.

Outra vantagem competitiva que veio com as soluções da Thomson Reuters foi um posicionamento mais estratégico para o departamento fiscal da Avon. A adequação com as legislações tributárias e a geração de relatórios transformou a empresa, que passou a utilizar dados analíticos e customizados para as áreas de fiscalização, planejamento tributário e apuração dos impostos diretos e indiretos, como PIS-COFINS, ICMS, ICMS-ST, IPI e retidos; e um resumo prático do CFOP, CST e alíquota de PIS-COFINS.

Da mesma forma que a empresa vivenciou uma transformação completa em sua área fiscal, formou um novo perfil de analista. Esse profissional, com o apoio da solução da Thomson Reuters, é mais estratégico e precavido em relação às exigências que o governo faz, refletindo em uma postura de maior compliance para sua empresa. Como sua rotina está mais automatizada, ele tem mais tempo para fazer análises de relatórios de conferência e planejamento tributário, assim como se baseia em informações de qualidade.

Levando este posicionamento para o departamento fiscal é possível ganhar em performance e acuracidade nas informações, como a equipe da Avon está projetando para seu próximo ano de soluções Thomson Reuters.



De imediato, a Avon pôde reduzir o tempo do seu fechamento fiscal, padronizar processos, ter dados mais integrados, realizar a implantação de atualizações legais (Patches) mensalmente e simplificar o ambiente de TI com a eliminação de vários sistemas legados."

Wagner Silva, Gerente de Projetos – Finanças da Avon

