

# SOLUÇÃO EM NUVEM DA THOMSON REUTERS DÁ AGILIDADE ÀS OPERAÇÕES FISCAIS DA BEAM SUNTORY NO BRASIL

Empresa contou com o apoio da PwC Brasil na escolha e na implementação da ferramenta para viabilizar sua atuação de acordo com as regras fiscais do país e redução de custos com o TCO.

## PERFIL DO CLIENTE

A Beam Suntory é uma empresa com longa trajetória no setor de bebidas e destilados e footprint global, posicionando-se entre as maiores do mundo. Sua origem data de 1795, quando o fazendeiro Jacob Beam produziu a primeira garrafa do bourbon whiskey Jim Beam. Um século depois, Shinjiro Torii fundou a Suntory ao lançar o primeiro whisky voltado ao paladar dos japoneses. Em 2014, a empresa anunciou a compra da Beam Inc., dando origem à Beam Suntory.

Chegou ao Brasil em julho de 2019, com planos de alcançar um nível de faturamento expressivo já no primeiro ano de operação. O lançamento de rótulos de gim, vodca e uísque foi uma das primeiras ações da atuação em âmbito nacional, assim como a abertura de um escritório em Recife e, posteriormente, um em São Paulo.



ORIGEM  
DATADA  
EM 1795



SETOR DE  
BEBIDAS E  
DESTILADOS



CHEGOU AO  
BRASIL EM  
JULHO DE 2019

1795

Produção da primeira garrafa do bourbon whiskey Jim Beam pelo fazendeiro Jacob Beam

1895

Fundação da Suntory por Shinjiro Torii ao lançar o primeiro whisky voltado ao paladar dos japoneses

2014

Compra da Beam Inc., dando origem à Beam Suntory

2019

Chegada ao Brasil



## DESAFIO

Antes mesmo de sua chegada ao país, a empresa analisou o cenário fiscal e tributário do país e percebeu que, apesar dos planos de crescimento, o segmento de bebidas alcóolicas brasileiro é marcado por uma elevada carga tributária e alta exigência de compliance fiscal. Ainda nessa fase inicial e enquanto construía seus planos para o país, a PwC Brasil foi contratada pela Beam Suntory para explicar a complexidade desse cenário, por meio de um workshop realizado na Espanha.



**Foi um período importante para os clientes, onde pudemos mostrar nosso conhecimento nos temas ligados ao cenário fiscal, para que assim eles pudessem tomar a melhor decisão antes de iniciarem, de fato, suas operações no Brasil, mas fazendo isso de uma maneira segura e de acordo com as exigências tributárias do nosso mercado.”**

Manuel Marinho, sócio de Digital Tax Services da PwC Brasil

Na ocasião, a empresa foi informada que precisaria de uma solução tecnológica desenvolvida especialmente para a operação no Brasil, no intuito de apurar e gerar os documentos necessários para cumprir com todas as exigências da legislação fiscal. Na prática, a ideia é que a solução fosse capaz de suportar as apurações fiscais de todos os tributos aplicáveis às operações de entrada e saída de mercadorias e a geração das respectivas obrigações acessórias.

O maior desafio, nesse caso, seria adotar um processo padronizado globalmente, mas que ainda atendesse às exigências do mercado brasileiro, de modo que a Beam Suntory pudesse entregar todas as obrigações fiscais e se manter em conformidade com a complexidade tributária do segmento de bebidas alcoólicas no Brasil. A PwC Brasil apresentou então os possíveis parceiros para o projeto e coube à Beam Suntory optar pela solução em nuvem da Thomson Reuters, o ONESOURCE Tax One.



## SOLUÇÃO

O ONESOURCE Tax One oferece como solução tributária em nuvem a tecnologia SaaS (Software as a Service), além de produtividade, economia, controle, compliance, integração, escalabilidade e mobilidade, de modo que a empresa possa controlar seus relatórios e operações de qualquer lugar e a qualquer momento.



**A facilidade de implementação de uma forma mais ágil e simples com uma timeline aderente à estratégia de negócios Beam Suntory e a economia com o Total Cost of Ownership (TCO), que a tecnologia em nuvem garante, foram fundamentais na escolha pela Solução ONESOURCE Tax One.”**

Alexsandro Chaves, Tax Manager da Beam Suntory Brasil

A PwC Brasil ficou responsável por toda a fase de implementação da solução ONESOURCE Tax One, incluindo testes e resolução de chamados. O projeto teve duração total de três meses, encerrada em julho de 2019, quando as soluções Thomson Reuters finalmente entraram em operação.

“Quando você tem um objetivo claro, é possível se programar da melhor forma em meio às atualizações tributárias. Para ter melhor revisão e análise, o ONESOURCE Tax One nos apoia com isso, de uma maneira padronizada e que nos oferece a segurança necessária às nossas operações”, explica Alexsandro Chaves, Tax Manager da Beam Suntory Brasil.



## BENEFÍCIOS

Desde então, a Beam Suntory tem conseguido realizar as entregas previstas em seu planejamento no que diz respeito ao compliance fiscal. Dando continuidade à parceria, a PwC segue atuando no projeto – que conta com a participação de profissionais multidisciplinares, das áreas fiscal e de tecnologia –, fornecendo o suporte necessário ao uso pleno da solução e fazendo a interface entre a Beam Suntory e a Thomson Reuters.

“Considerando que a flexibilidade no local de trabalho e constante deslocamento que temos no nosso cotidiano, ter uma solução na nuvem traz maior segurança e rapidez no acesso às informações.” Reitera Alexsandro Chaves.

A empresa de destilados agora conta com maior agilidade para suas operações e uma estratégia totalmente alinhada ao rollout da SAP para o Brasil. Além disso, com a nova

solução em nuvem da Thomson Reuters, a Beam Suntory pode chegar a economizar até 25% do Total Cost of Ownership (TCO), cálculo dos custos indiretos e diretos totais ligados a tecnologia em seu negócio, além dos diferenciais de ter uma solução em nuvem.

Além da utilização da solução ONESOURCE Tax One, a Beam Suntory também realiza o envio de suas Notas Fiscais Eletrônicas por meio de soluções Thomson Reuters. “Como um sistema de mensageria, o ONESOURCE DFe têm atendido às nossas necessidades de maneira bastante satisfatória. Apresentando um control panel simplificado e bastante intuitivo, possibilita ao usuário acesso rápido para aquilo que é necessário. Ressalto aqui que as possibilidades de filtros diversos são um grande diferencial da ferramenta.” afirma Alexsandro.



**É importante contar com o apoio de parceiros que estejam conectados aos seus objetivos de negócio. Por isso, reconheço a Thomson Reuters e a PwC Brasil não só pela rápida implementação do projeto – somados à atenção, tempo de resposta ágil, dedicação e comprometimento – e pela entrega de uma solução capaz de atender uma necessidade fundamental para consolidar nossas operações no mercado brasileiro.”**

Alexsandro Chaves, Tax Manager da Beam Suntory Brasil