

MASTERSAF INTERFACENAMESPACE

Case de Sucesso

DR. OETKER

OVERVIEW

País: Brasil • Indústria: Alimentos

PERFIL DO CLIENTE

Atua na área de alimentos. Fundada em 1891, em Bielefeld, Alemanha, foi pioneira no lançamento do “fermento” em sachês, que incentivou o desenvolvimento de outros produtos, como pudins, essências e açúcar de baunilha, uma linha que deu novo salto nos anos 50 e 60, quando o Grupo Oetker expandiu suas atividades para outros segmentos como Transportes Marítimos (Hamburg Süd), Bebidas (cervejas, champagnes, vinhos, vodcas e bebidas não-alcoólicas), Serviços Financeiros (banco/seguradora) e Hotelaria.

SITUAÇÃO DA EMPRESA NO BRASIL

Com quase cem anos de operação, a Dr. Oetker Brasil atua na fabricação de alimentos, sempre buscando oferecer produtos para todos os momentos do dia a dia do consumidor, com uma vasta linha de produtos, tais como aromas, fermentos, sobremesas, confeitos, chás, snacks, modificadores de leite e misturas para bolos e tortas e pizzas congeladas.

A Dr. Oetker Brasil utilizava uma interface antiga, que naturalmente tornou-se obsoleta com o tempo. Assim, já não correspondia à velocidade das constantes mudanças de legislação e dificultava a integração e a manutenção. Depois de negociação, a Dr. Oetker resolveu implantar um projeto pioneiro com a interface NameSpace, a qual foi validada com sucesso, trazendo um aumento substancial na automatização, na eficiência e na transparência dos dados, e, ainda, de forma a utilizar processos standard SAP, dentro das operações legais e com alternativas para atingir a maioria das empresas.

BENEFÍCIOS

- Maior uso de processos automatizados (95% contra os 10% anteriores);
- Parametrização fácil de implementar, que implica flexibilidade e transparência, o que facilita a gestão do negócio e o trabalho das consultorias;
- A própria Dr. Oetker tem a permissão de controlar todos os processos customizados (ativa/desativa) sem necessidade de intervenção técnica;
- Garantia de maior qualidade dos dados enviados ao Fisco.

SOLUÇÃO

Ao conhecer a Mastersaf Interface NameSpace, a Dr. Oetker identificou que essa seria a solução ideal para a companhia. “A implantação de um projeto pioneiro dessa nova interface trouxe transparência técnica e evolução para futuras manutenções. Hoje, estamos estruturados de uma forma que permite identificar o que é customização



Da esquerda para direita: Andreia Mariano Callegari, Gustavo Souza e Michela Roque de Oliveira Batizati

“Buscamos no mercado e avaliamos que a Mastersaf tem o melhor produto, em especial quanto à clareza dos dados, permitindo conciliar informações fiscais e garantir a qualidade dos dados, minimizando os riscos causados por eventuais erros.”

Michela Roque de Oliveira Batizati,
Gerente contábil da Dr. Oetker.

e o que é standard e por consequência temos maior controle e segurança nos momentos de atualização do produto”, afirma Andreia Mariano Callegari, gerente de TI da Dr. Oetker.

Em setembro de 2010, teve início o projeto pioneiro na Dr. Oetker, que levou um ano e meio, até novembro de 2011. Durante esse período, foram identificadas divergências no operacional SAP, em que a Mastersaf atuou para manter os processos Standard SAP e dentro das normas fiscais que atendem, inclusive, a maioria das demais empresas do país. O projeto foi concluído em 2012.

Com a Mastersaf Interface NameSpace, as regras de negócios e resultados estão atendidos: em áreas distintas, é possível mapear os resultados e verificar o comportamento standard ou customizado. Segundo Gustavo Souza, coordenador fiscal da Dr. Oetker, “a nova interface tem como diferencial a parametrização e a facilidade de implantação, além da transparência, com um benefício extra, que é o fato de apontar eventuais erros”.

“Além de garantir a conformidade legal com o MastersafDW, a Mastersaf Interface NameSpace utiliza recurso de parametrização de/para do sistema SAP para reduzir a exposição fiscal da empresa. Hoje, se houver erros, eles são devidamente apontados e, portanto, é possível evitar envio ao Fisco de informações incorretas. Também se pode, atualmente, extrair apenas um documento do documentário fiscal, o que significa mais facilidade, clareza e maior dinâmica nos processos”, destaca Gustavo.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

Maior uso de processos automatizados (95% contra os 10% anteriores): redução do desperdício de horas, estresse nas entregas das obrigações fiscais e aumentando o tempo no que se refere à administração e organização.

A Dr. Oetker equiparou-se a importantes integrantes de sua cadeia de valor no quesito conformidade fiscal com uma solução inteligente que responde de forma adequada aos requisitos do cenário fiscal brasileiro, agregando confiabilidade e economia à gestão fiscal da empresa. Ou seja, eventuais não-conformidades relativas a erros operacionais e nas bases de dados passaram a ser mais visíveis e monitoráveis, de forma que são eliminadas / corrigidas antes do envio ao Fisco. Assim, a companhia reduziu erros e aumentou a competitividade no mercado.

Parametrização fácil de implementar, que implica flexibilidade e transparência. Isso facilita a gestão do negócio e o trabalho das consultorias: com a Mastersaf Interface NameSpace, a Dr. Oetker trabalha os dados fiscais com maior facilidade e clareza e pode extrair apenas um documento específico do documentário fiscal, com grande economia de tempo (15 minutos hoje, contra 3 horas anteriormente).

A própria Dr. Oetker controla (ativa/desativa) os processos customizados: com a possibilidade de fazer o gerenciamento do processo customizado, não se perdem as particularidades da empresa quando se fazem as atualizações da solução.

Garantia de maior qualidade dos dados enviados ao Fisco: a nova interface agregou valor para a área fiscal, que desde então não teve autuações e cumpriu todas as obrigações devidas junto ao Fisco.

SOFTWARE

MASTERSAF **INTERFACENAMESPACE**
MASTERSAF **DW**

SAP® Certified
Integration with SAP Applications

SOBRE A THOMSON REUTERS

Fruto da fusão da Thomson Corporation com o Reuters Group ocorrida em abril de 2008, a Thomson Reuters – reconhecida como um dos maiores conglomerados de informação do mundo – é provedor líder mundial de soluções e informação inteligente para empresas e profissionais. Combinamos a experiência industrial com tecnologia inovadora para disponibilizar informação essencial aos principais tomadores de decisão nos mercados financeiro, de risco e compliance; jurídico; tributário, contábil e de gestão de comércio exterior; de propriedade intelectual e ciência; e de mídia, impulsionada pela Reuters News, organização de notícias mais confiável e prestigiada do mundo. Com sede em Nova York e principais operações em Londres e Eagan, Minnesota, a Thomson Reuters emprega aproximadamente 60.000 pessoas e opera em mais de 100 países.

Por meio de sua unidade de negócios de Tax & Accounting, a Thomson Reuters coloca à disposição do mercado sua liderança e inovação para oferecer conteúdo e soluções completas e integradas que ajudem os clientes a administrar seus negócios de forma efetiva e eficiente e a obter sucesso em nível local e mundial. Importantes aquisições foram feitas nessa divisão nos últimos três anos, o que permite a Thomson Reuters atualmente oferecer soluções de alto nível sob marcas reconhecidas no mercado como Mastersaf, FISCOsoft, Softway, ONESOURCE e Checkpoint. Nosso diversificado portfólio de soluções torna o dia a dia das organizações mais seguro, eficiente e ágil, com considerável aumento na performance, o que reflete positivamente em todos os setores das empresas clientes.

Contato
+55 11 2159 0500
relacionamento@mastersaf.com.br
www.mastersaf.com.br

MASTERSAF



THOMSON REUTERS™