

SUMÁRIO

RETROCESSOS NO DIREITO DO CONSUMIDOR E ROTULAGEM AMBIENTAL

Políticas de Austeridade no Brasil contemporâneo: retrocessos laborais e consumeristas (2017-2019)

Austerity policies in Contemporary Brazil: labour and consumer setbacks (2017-2019)

ROSANGELA LUNARDELLI CAVALLAZZI e SAYONARA GRILLO COUTINHO LEONARDO DA SILVA 17

As doenças crônicas relacionadas à alimentação e as relações de consumo alimentar: a rotulagem nutricional frontal e o modelo chileno em foco

Chronic diseases related to food and food consumption relations: frontal nutrition labeling and the Chilean model in focus

NAÍNA ARIANA SOUZA TUMELERO e CAROLINA MEDEIROS BAHIA 51

NOVOS TEMAS: CARROS AUTÔNOMOS, SINISTRALIDADE E TEMPO

O uso dos carros autônomos, seus riscos e perigos jurídicos

The use of autonomous cars, their risks and legal dangers

ANTÔNIO CARLOS EFING e JAILSON DE SOUZA ARAÚJO 81

A sinistralidade como fundamento do reajuste contratual dos planos de saúde coletivos

Claims as the foundation of contractual adjustment of collective health insurance

RENATA SALGADO LEME e MARCELO VALLEJO MARSAIOLI 103

Violação positiva do contrato e a percepção do tempo como bem jurídico

Positive breach of contract and time seen as legal property

SIMONE MARIA SILVA MAGALHÃES 115

CADASTROS POSITIVOS, INTERNET, DADOS E PUBLICIDADE: DIÁLOGO PARA A PROTEÇÃO DOS CONSUMIDORES

Cadastros Positivos de Crédito: as inovações arregimentadas pela Lei Complementar 166/2019 e a fundamental proteção dos vulneráveis pelo Sistema Nacional de Defesa do Consumidor

Compliant Debtor Registries: the innovations regimented by the complementary Law 166/2019 and the fundamental protection of the vulnerable by the national consumer defense system

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA..... 135

A internet dos brinquedos e a proteção de dados pessoais das crianças sob a legislação brasileira

The internet of toys and the protection of children's personal data under the Brazilian law

GIOVANNA MICHELATO ALMADA e CINTHIA OBLADEN DE ALMENDRA FREITAS 179

A publicidade por meio de *storytelling* e a efetividade das decisões do Conar na repressão de abusos

Advertising through storytelling and the effectiveness of decisions of Conar in the repression of abuses

CINTYA NISHIMURA DURÃES e MARIANA RIBEIRO SANTIAGO..... 201

NOVAS VULNERABILIDADES DOS CONSUMIDORES: IMAGEM E REPRODUÇÃO ASSISTIDA

Os direitos da personalidade e os direitos do consumidor: as interações e o diálogo das fontes para proteção dos direitos da pessoa (consumidora) nascida com a utilização de serviços de reprodução assistida

Personality rights and consumer law: the interactions and dialogue of sources to protect the rights of the person born by the use of assisted reproductive services

OSCAR IVAN PRUX..... 221

Análise jurisprudencial brasileira quanto à tutela do direito à imagem na internet

Brazilian jurisprudential analysis regarding the protection of the right to image on the internet

CÍNTIA ROSA PEREIRA LIMA e JULIA MARTINS DE OLIVEIRA 253

PROTEÇÃO INTERNACIONAL DOS CONSUMIDORES E CONSUMO SUSTENTÁVEL

- Apelo para um Mecanismo de Coordenação Internacional para as Reclamações de Turistas Internacionais
Call for an International Coordinating Mechanism for International Tourist Complaints
WEI DAN e NING HONGLING 279
- A Convenção da Haia de 2019 sobre sentenças estrangeiras: proteção do consumidor e os interesses brasileiros
The 2019 Hague Convention on Foreign Judgments: consumer protection and Brazilian interests
NADIA DE ARAUJO e MARCELO DE NARDI 297
- Revisitando a Opinião Consultiva 1/2007: uma tentativa de estabelecimento de bases para a consolidação do conceito de consumidor no MERCOSUL
Revisiting Advisory Opinion 1/2007: an attempt to establish for the consolidation of the consumer concept in MERCOSUR
LUCIANE KLEIN VIEIRA e LISIANE CRISTINA JECKEL 321
- Re-explorando los vínculos entre consumo y ambiente a partir del paradigma ecocéntrico
Re-exploring the links between consumption and the environment based on the eco-centric paradigm
PABLO LORENZETTI 349

ATUALIZAÇÃO DO CDC

- Reflexões sobre o direito de arrependimento no comércio eletrônico e a atualização do CDC: contribuições ao PL 3.514/2015
Reflections on the right to withdraw in e-commerce and the legal updates of the Brazilian consumer code – Contributions to the Bill 3,514/2015
VITÓRIA MONEGO SOMMER SANTOS 375

NOTAS E COMENTÁRIOS

- Ministério Público do Estado de Minas Gerais Promotoria de Justiça de Defesa do Cidadão Curadoria de Defesa do Consumidor Coordenadoria Regional do PROCON/MG – Uberlândia
FERNANDO RODRIGUES MARTINS 407

A defesa do consumidor ganha importância em âmbito internacional: especialistas do mundo todo discutem na ONU o futuro da proteção do consumidor na era digital

ANA CÂNDIDA MUNIZ CIPRIANO 423

JURISPRUDÊNCIA COMENTADA

SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL

RECLAMAÇÃO – Liminar – Interposição contra decisão que refutou a competência normativa de órgão regulatório para restringir o uso de aditivos nos produtos fumíferos derivados do tabaco – Admissibilidade – *Decisum* que contraria entendimento da Suprema Corte sobre a constitucionalidade da lei que outorga à agência a definição de normas sobre vigilância sanitária – Suspensão dos efeitos da decisão que se impõe.

AMANDA FLÁVIO DE OLIVEIRA 436

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

RESPONSABILIDADE CIVIL – Prestação de serviços bancários – Instituição financeira que emite boleto de compra feita em loja virtual e cliente não recebe os produtos adquiridos – Banco que não pertence a cadeia de fornecimento em questão, descaracterizando falha no dever de segurança dos serviços.

GUILHERME MUCELIN 448

RESENHA

"Nova Lei do Cadastro Positivo: comentários à Lei 12.414, com as alterações da Lei Complementar 166/2019 e de acordo com a LGPD", de Leonardo Roscoe Bessa

MARCELA JOELSONS 451

TABLE OF CONTENTS 455

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA.... 459