

SUMÁRIO

CONSUMO SUSTENTÁVEL, DIRETRIZES DA ONU E GREENWASHING

- Sustainable development goals and the UN guidelines for consumer protection
Objetivos de desenvolvimento sustentável e diretrizes da ONU para proteção ao consumidor
SOTHI RACHAGAN 19
- A relação entre o *greenwashing* e o consumismo para a degradação ambiental
The relationship between greenwashing and consumerism to environmental degradation
JOANA D'ARC DIAS MARTINS e VALTER MOURA DO CARMO 35

VULNERABILIDADE E DIÁLOGO DAS FONTES

- A tutela jurídica do consumidor com deficiência e a necessária aplicação do diálogo das fontes normativas
The legal protection of the disabled consumers and the necessary application of the dialogue of the normative sources
ADOLFO MAMORU NISHIYAMA e LUIZ ALBERTO DAVID ARAUJO..... 63
- Lei 13.146/2015: inclusão de alunos com deficiência em instituições privadas de ensino. Mapeamento de jurisprudência nos estados de São Paulo e Minas Gerais
Law 13.146/2015: inclusion of disabled students in private teaching institutions. Case law survey in the states of São Paulo and Minas Gerais
BÁRBARA BRISA LADEIRA DA SILVA..... 89

PROTEÇÃO INTERNACIONAL DOS CONSUMIDORES

Análisis del Anteproyecto de Ley de Defensa del Consumidor de Argentina, del 2018, desde las normas del MERCOSUR

Analysis of the Proposed Draft Law on Consumer Protection of Argentina, 2018, based on the MERCOSUR rules

LUCIANE KLEIN VIEIRA..... 111

Towards Tourists Protection in the Digital Age

Rumo à Proteção dos Turistas na Era Digital

EZEQUIEL N. MENDIETA 139

REVOLUÇÃO DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS

O Regulamento Europeu de Proteção de Dados Pessoais e a Lei Geral de Proteção de Dados Brasileira: mapeando convergências na direção de um nível de equivalência

The European Global Data Protection Regulation and the Brazil's General Data Protection Law: mapping convergences towards an equivalence level

LAURA SCHERTEL MENDES e BRUNO R. BIONI 157

O cadastro positivo e negativo e os direitos fundamentais à educação e à informação para o consumo aplicado ao registro de dados do consumidor

Positive and negative consumer databases and the fundamental rights to education and consumer information applied to consumer data registry

CLOVES BARBOSA SIQUEIRA e MONICA M. TASSIGNY 181

Responsabilidade Civil, discriminação ilícita e algoritmos computacionais: breve estudo sobre as práticas de *geoblocking* e *geopricing*

Civil Liability, illegal discrimination and computer algorithms: a short study on the practices of geoblocking and geopricing

BRUNO SCHIMITT MORASSUTTI 213

O consumidor contemporâneo no *Show de Truman*: a geodiscriminação digital como prática ilícita no direito brasileiro

The contemporary consumer in the Truman Show: digital geodiscrimination as an illicit practice in Brazilian law

PEDRO RUBIM BORGES FORTES, GUILHERME MAGALHÃES MARTINS e PEDRO FARIAS OLIVEIRA 235

PRÁTICAS ABUSIVAS E PERDA DO TEMPO DO CONSUMIDOR

As indenizações pela perda do tempo útil do consumidor: espera e custos de oportunidade

Civil liability for consumer' waste of time: waiting and opportunity costs

ANTONIO JOSÉ MARISTRELLO PORTO, NUNO GAROUPA e PAULO FERNANDO DE MELLO FRANCO 263

Teoria do desvio produtivo do consumidor: a importância de se otimizar o processo de atendimento ao cliente

Consumer productive diversion theory: the importance of optimizing the customer service process

THIAGO PENIDO MARTINS e ALISSON ALVES PINTO 295

Publicidade abusiva perante o dever solidário de proteção infanto-juvenil

Abusive advertisement in view of the duty to protect children and adolescents

PATRICIA MARTINS GARCIA e CLEIDE APARECIDA GOMES RODRIGUES FERMENTÃO... 317

SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

Riscos do desenvolvimento no Código de Defesa do Consumidor: a responsabilidade do fornecedor por defeitos não detectáveis pelo estado dos conhecimentos científicos e técnicos

Development risk defence in the Brazilian Consumer Protection Code: manufacturers' liability for undetectable defects given the state of the art of technical and scientific knowledge

GUILHERME HENRIQUE LIMA REINIG e DANIEL AMARAL CARNAÚBA 343

Plano de saúde: cobertura de tratamento experimental e fornecimento de medicamentos importados não nacionalizados à luz da jurisprudência do STJ

Health insurance: coverage of experimental treatment and supply of imported non-nationalized medicines in the light of the Superior Court of Justice Case Law

JOSIANE ARAÚJO GOMES..... 393

JURISPRUDÊNCIA COMENTADA

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

PUBLICIDADE ABUSIVA – Ocorrência – Estabelecimento comercial que, para atrair clientes, veicula em sua rede social publicação relativa a evento informando que mulheres com determinado tipo de vestimenta entrariam gratuitamente e não pagariam as bebidas – Conduta que reforça, sobremaneira, a objetificação do público feminino e se revela extremamente discriminatória e repudiável – Imposição de sanção administrativa que se impõe.

Comentário por LÚCIA SOUZA D'AQUINO e PATRÍCIA STRAUSS..... 427

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO PARANÁ

DANO MORAL – Indenização – Empréstimo consignado cujo numerário é obtido por meio de saque em cartão de crédito – Adquirente que, para adimplir a dívida, pagaria um valor mais alto do que a outra forma de contratação – Falha no dever de informação que coloca o consumidor em desvantagem exagerada e gera o dever de indenizar – Devolução do valor pago corrigido que se impõe – Verba devida.

Comentário por ANDRÉ PERIN SCHMIDT NETO e GABRIEL FRAGA HAMESTER... 433

INDENIZAÇÃO – Danos material e moral – Veículo de torcedor violentamente depredado e roubado pela torcida do time contrário, antes da partida – Falha na prestação de serviços que justifica a responsabilidade objetiva do clube detentor do mando de jogo pela segurança no estádio e seus arredores – Verbas devidas.

Comentário por JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA..... 442

NOTAS E LEGISLAÇÃO

Nota sobre a Lei 13.848/2019 – Lei das Agências Reguladoras e a defesa do consumidor. Primeiras impressões RAFAEL MAFFINI e LUCIANA LUSO DE CARVALHO.....	453
Comentário às novas Resoluções do Mercosul “MERCOSUR/GMC/ Res. 36/19 – Defensa del Consumidor – Principios Fundamentales” e “MERCOSUR/GMC/Res. 37/19 – Defensa del Consumidor – Protección al Consumidor en el Comercio Electrónico” CLAUDIA LIMA MARQUES e SOPHIA MARTINI VIAL.....	463

RESENHAS

<i>O tempo do consumidor e o menosprezo planejado: o tratamento jurídico do tempo perdido e a superação das suas causas</i> , de Laís Bergstein CLAUDIA LIMA MARQUES.....	475
<i>Estudo transdisciplinar das relações de consumo</i> , organizado por Diego Ghiringhelli de Azevedo MARIA LUIZA BAILLO TARGA.....	479

TABLE OF CONTENTS	483
--------------------------------	-----

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA	487
---	-----