



# SUMÁRIO

EDITORIAL .....	11
-----------------	----

## AUTONOMIA PRIVADA E SUSTENTABILIDADE

Liberdade da empresa, autonomia privada e tutela do consumidor no direito europeu

*Enterprise freedom, private autonomy and consumer protection in European law*

SALVATORE MAZZAMUTO .....	21
---------------------------	----

Do consumismo à sustentabilidade: os impactos do consumo sustentável sobre o direito do consumidor

*From consumerism to sustainability: the impacts of sustainable consumption on consumer rights*

ALFREDO RANGEL RIBEIRO.....	33
-----------------------------	----

## COMBATE A CLÁUSULAS E PRÁTICAS ABUSIVAS

Vedação à discriminação de preços sem justa causa: uma interpretação constitucional e útil do art. 39, X, do CDC

*Prohibition of price discrimination without fair cause: a constitutional and useful interpretation of art. 39, X, CDC*

DANIEL DIAS, RAFAELA NOGUEIRA e CARINA DE CASTRO QUIRINO.....	51
---	----

## NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR: EDUCAÇÃO E PRIMEIRA INFÂNCIA

Consumo consciente e políticas públicas educacionais voltadas para a primeira infância

*Conscious consumption and public educational policies focused on early childhood*

ANTÔNIO CARLOS EFING e ADRIELLY PINHO DOS SANTOS.....	101
---	-----



Direito do consumidor no Sistema Educacional Brasileiro

*Consumer law in the Brazilian Educational System*

SÉRGIO EMÍLIO SCHLANG ALVES ..... 129

Diálogo das fontes: a gestão democrática nas escolas como instrumento de efetivação do direito da criança à educação para o consumo

*Dialogue of the sources: the democratic management in schools as an instrument for the effectiveness of children's right to consumer education*

DENNIS VERBICARO e CAMILLE DA SILVA AZEVEDO ATAÍDE..... 149

## NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR: CONSUMO DIGITAL E PROPRIEDADE INTELLECTUAL

Onerosidade do acesso às redes sociais

*Cost of accessing social networks*

CARLOS NELSON DE PAULA KONDER e AMANDA GUIMARÃES CORDEIRO DE SOUZA..... 185

O abuso da propriedade intelectual pela variável preço e a possível aplicação do Código de Defesa do Consumidor

*The abuse of intellectual property by the variable price and the possible application of the Consumer Defense Code*

PAULO ROBERTO ROQUE ANTONIO KHOURI e ANDRÉ SANTOS FERRAZ..... 213

## HIPERVULNERABILIDADE NO MERCADO: SUPERENDIVIDAMENTO E SAÚDE

A hipervulnerabilidade do consumidor idoso e sua tendência ao superendividamento no contexto de uma sociedade do hiperconsumo

*The hypervulnerability of the elderly consumers and their tendency to overindebtedness in the context of a hyperconsumption society*

MARIANA CARVALHO VICTOR COELHO e PATRYCK DE ARAUJO AYALA ..... 247

A vulnerabilidade agravada do consumidor nas situações relacionadas à maternidade

*The aggravated vulnerability of the consumer in situations related to maternity*

JOSÉ TADEU XAVIER e PATRÍCIA RIEMENSCHNEIDER..... 277

Fertilização <i>in vitro</i> e o direito ao planejamento familiar: a ilegalidade do Enunciado 20 da I Jornada de Direito da Saúde do Conselho Nacional de Justiça e a teoria da captura aplicada à ANS <i>In vitro fertilization and the right to family planning: the illegality of Statement 20 of the First Conference on Health Law of the National Council of Justice and the theory of capture applied to ANS</i>	
IGOR DE LUCENA MASCARENHAS e ANA PAULA CORREIA DE ALBUQUERQUE DA COSTA .....	323
A lei dos planos de saúde: aspectos históricos e jurídicos <i>Health insurance law: historical and legal aspects</i>	
MARIA STELLA GREGORI.....	347

## PROTEÇÃO DE DADOS E PROTEÇÃO INTERNACIONAL DO CONSUMIDOR

A proteção de dados pessoais dos consumidores e a Lei 13.709/2018: em busca da efetividade dos direitos a privacidade, intimidade e autodeterminação <i>The protection of personal data of consumers and Law 13,709/2018: in search of the effectiveness of the rights to privacy, intimacy and self-determination</i>	
JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA.....	367
Lei mais favorável ao consumidor e o Acordo do Mercosul sobre direito aplicável em matéria de contratos internacionais de consumo de 2017 <i>Most favorable law to consumers and the Mercosur Agreement on Applicable Law on International Consumer contracts 2017</i>	
CLAUDIA LIMA MARQUES.....	419
Emissões de poluentes em veículos e empresas transnacionais: a tutela ambiental na sociedade de consumo e os desafios no cenário internacional <i>Vehicular pollutant emissions and transnational companies: the environmental tutelage in the consumer society and the challenges in the international context</i>	
CLÁUDIO JOSÉ FRANZOLIN e LUCIANE KLEIN VIEIRA .....	459

## NOTAS E LEGISLAÇÃO

Nota sobre a nova lei de multipropriedade ou *time-sharing* (Lei 13.777/2018)

CLAUDIA LIMA MARQUES..... 503

Carta de São Paulo

MARIÉ MIRANDA e CLAUDIA LIMA MARQUES ..... 515

## JURISPRUDÊNCIA COMENTADA

DANO MORAL – Indenização – Erro médico – Responsabilidade civil subjetiva – Paciente que foi submetido à cirurgia em que foi realizado procedimento diverso da proposta pelo cirurgião responsável, com falta de informação adequada – Prestação de serviços especial, cujo objeto engloba deveres além da intervenção técnica, exigindo consentimento específico – Privação sofrida pelo paciente em sua autodeterminação, por lhe ter sido retirada a oportunidade de ponderar os riscos e vantagens do tratamento que, ao final, lhe causou danos – Verba devida.

Comentário por LAÍS BERGSTEIN..... 521

DANO MORAL – Indenização – Atraso em voo internacional e extravio de bagagem – Falha na prestação de serviços aéreos – Prejuízo que não se presume, inexistindo fato extraordinário que tenha ofendido o âmago da personalidade – Verba indevida.

Comentário por MARIA LUIZA BAILLO TARGA..... 529

INDENIZAÇÃO – Danos material e moral – Transporte aéreo – Aquisição de bilhetes de ida e volta pelo passageiro que é surpreendido com o cancelamento do trecho de volta – Conduta abusiva da empresa prestadora de serviço que impõe ao consumidor desvantagem exagerada – Violação do dever de informação que gera o dever de indenizar – Verbas devidas.

Comentário por TATIANA CARDOSO SQUEFF e KEILA PACHECO FERREIRA ..... 541

DANO MORAL – Indenização – Cliente que, ao utilizar seu cartão de crédito em estabelecimento comercial teve sua transação recusada por falta de limite – Instituição bancária que não informou a cliente que o tipo de sua conta corrente não permite qualquer modalidade de crédito – Induzimento do consumidor a erro, tendo em vista que o cartão oferecido possuía a função crédito – Falha

nos deveres de informação, da transparência e da boa-fé contratual que se evidencia – Constrangimento sofrido no momento da compra que fere os direitos à honra e à imagem – Verba devida.  
Comentário por MARCELO SCHENK DUQUE..... 549

DANO MORAL – Indenização – Responsabilidade civil – Consumidora de idade avançada que é induzida a erro ao comprar aparelho de massagem com propriedades “milagrosas” – Prática comercial abusiva que supera os limites do mero dissabor e gera o dever de indenizar – Verba devida.  
Comentário por ANDRÉ PERIN SCHIMDT NETO..... 571

## TRABALHOS FORENSES

MPRJ vs. DECOLAR.COM ..... 579

## RESENHAS

*As funções preventiva e punitiva da responsabilidade civil nas relações de consumo*, de Roberto Oleiro Soares  
BRUNO MIRAGEM..... 595

*Direito à portabilidade de dados: interface entre a defesa da concorrência, do consumidor e proteção de dados*, de Daniela Copetti Cravo  
CLAUDIA LIMA MARQUES..... 599

TABLE OF CONTENTS..... 603

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTURAL INÉDITA.... 607