



BIG DATA & ANALYTICS: ANÁLISES, TENDÊNCIAS E OS IMPACTOS NO COMÉRCIO GLOBAL

Rodrigo Diaz

RESUMO

Nesta palestra serão abordados os impactos e benefícios do uso de Big Data e ferramentas de análise de dados no dia a dia das empresas, apresentando os conceitos envolvidos, ferramentas que podem ser utilizadas e tendências para o mercado de comércio exterior incluindo exemplos de casos de uso onde a análise de dados pode apresentar ganhos como redução de custos e melhor tomada de decisão.

PALESTRANTE

RODRIGO DIAZ – THOMSON REUTERS

BRASIL

GERENTES DE PRODUTOS

CURRÍCULO

Formado em Sistemas de Informação e MBA em Engenharia de Software. Com mais de 10 anos de experiência no desenvolvimento de soluções e software para comércio exterior, atua como Gerente de Produtos da Vertical de Negócios Global Trade Management da Thomson Reuters. É responsável pelas soluções GTM SMB, utilizadas por mais de 900 empresas.