

SUMÁRIO

NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR: CONSUMO SUSTENTÁVEL E DIÁLOGO DAS FONTES

Proteção do consumidor e desenvolvimento sustentável: consumidor soberano, poluidor, responsável ou vítima? THIERRY BOURGOIGNIE Traduzido por MATHEUS LINCK BASSANI	17
Obsolescência planejada e pós-consumo e a tutela do consumidor CLÁUDIO JOSÉ FRANZOLIN	39
Principios, interpretación y aplicación del Derecho del Consumidor argentino ante el nuevo Código Civil y Comercial. Una aproximación al diálogo de fuentes SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI	77

ATUALIZAÇÃO DO CDC

O protagonismo judicial e o superendividamento dos consumidores no Brasil GUILHERME MAGALHÃES MARTINS, LAILA NATAL MIGUEL e STELLA DE SOUZA RIBEIRO DE ARAUJO	113
Publicidade abusiva: análise do consumidor hipervulnerável como mensagem subliminar no julgado do Cogumelo do Sol DIEGO FONSECA MASCARENHAS e PAULO SÉRGIO WEYL ALBUQUERQUE COSTA ...	141
Conexidade contratual, redes de contratos e contratos coligados LAÍS BERGSTEIN	159

CONTROLE DA ABUSIVIDADE: ELEIÇÃO DE FORO, FAIXA ETÁRIA E PUBLICIDADE DE TABACO

Controle de abusividade da cláusula de eleição de foro GUSTAVO TEPEDINO e MILENA DONATO OLIVA.....	187
---	-----

A cláusula geral de proibição de vantagem excessiva – Norma fundamental de correção do abuso nas relações de consumo	
FERNANDO COSTA DE AZEVEDO.....	207
Colisão de princípios no controle do tabaco	
LUÍS RENATO VEDOVATO e VITÓRIA CARVALHO CAMPEDELLI.....	235

NOVO CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL E A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

O incidente de resolução de demandas repetitivas e a proteção da coletividade consumerista: uma análise crítica do novel instituto	
JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA.....	267
Ônus da prova e complexidade social – O uso indiscriminado da inversão do ônus previsto no CDC: para uma análise empírica dos Juizados Especiais Cíveis do Estado do Rio de Janeiro	
FERNANDO RISTER DE SOUSA LIMA e MARIA BEATRIZ CRESPO FERREIRA SOBRINHO...	311
Métodos autocompositivos e respeito à vulnerabilidade do consumidor	
FABIANA D'ANDREA RAMOS.....	333

NOÇÕES BÁSICAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR E A PRÁTICA JUDICIAL

O conceito de consumidor equiparado interpretado como forma de proteção ampla e gradual	
FABIO SCHWARTZ.....	351
Simetrias e assimetrias entre fato e vício do produto/serviço: repercussão doutrinária e jurisprudencial	
MARCELO TADEU DE ASSUNÇÃO SOBRINHO e HÉCTOR VALVERDE SANTANA.....	367
As fraudes e abusividades contra o consumidor idoso nos empréstimos consignados e as medidas de proteção que devem ser adotadas para coibi-las	
LUCÍOLA FABRETE LOPES NERILO.....	397
Devolução em dobro e a exigência judicial da prova da má-fé: constatação a partir do descumprimento da boa-fé objetiva	
ANDRESSA JARLETTI GONÇALVES DE OLIVEIRA e STEFANY GUERRA KOSIAWY.....	423

PESQUISAS EM DIREITO DO CONSUMIDOR

Diferentes racionalidades da oferta de crédito: para uma genealogia do dever brasileiro

MARIA PAULA BERTRAN..... 445

JURISPRUDÊNCIA COMENTADA

Supremo Tribunal Federal

COMPETÊNCIA – Município – Regulação do horário de funcionamento de estabelecimento comercial e de plantões de farmácias e drogarias

Comentário por MARCELO SCHENK DUQUE: Comentário à decisão do Supremo Tribunal Federal, ARE 960.937/SP, sobre enquadramento, como relação de consumo, da competência legislativa municipal apta a definir o horário de funcionamento de farmácias de drogarias..... 475

Superior Tribunal de Justiça

DANO MORAL COLETIVO – Indenização – Ação civil pública – Divulgação de filme publicitário utilizando mensagens subliminares e técnicas que visavam atingir crianças e adolescentes, estimulando o vício ao tabaco

Comentário por ADALBERTO PASQUALOTTO: Publicidade abusiva de tabaco: violação do princípio da identificação em relação às crianças. Comentário ao Recurso Especial 1.101.949-DF..... 503

RESPONSABILIDADE CIVIL – Dano moral – Propaganda enganosa – Venda de almofada como suposto tratamento de diversas moléstias

Comentário por CLAUDIA LIMA MARQUES: Comentário ao REsp 1.250.505/RS, Rel. Min. Maria Isabel Gallotti, Quarta Turma, julgado em 25/10/2016, DJe 04/11/2016 – Golpe das almofadas mi-lagrosas..... 569

AÇÃO COLETIVA – Limitação da eficácia da decisão à competência territorial do órgão judicante – Comando judicial que precisa atuar de modo uniforme e unitário por toda a extensão e compreensão do interesse metaindividual objetivado na ação

Comentário por DANILO KNIJNIK: A eficácia territorial da coisa julgada na ação civil pública – Notas sobre Acórdão do STJ..... 582

Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul

CONTRATO BANCÁRIO – Cartão de crédito – Abuso de direito – Réu que, ao conceder ao autor crédito superior à sua capacidade econômica de suportar o débito, agiu de forma contrária a intenção normativa

Comentário por DIÓGENES DE CARVALHO: Superendividamento de direito e de fato e aplicação do princípio da boa-fé objetiva. Comentário a Apelação 70065263600 (N.º CNJ: 0211738-69.2015.8.21.7000) TJ/RS.....

621

RESENHAS

Direitos do consumidor endividado II: vulnerabilidade e inclusão

Resenha por AMANDA FLÁVIO DE OLIVEIRA.....

661

Negociaciones y Teoría de los juegos

Resenha por CLAUDIA LIMA MARQUES.....

667

Criança e Consumo: 10 anos de Transformação

Resenha por CLARISSA COSTA DE LIMA.....

671

Hiperconsumo & hiperinovação: combinação que desafia a qualidade da produção, análise crítica sobre o aumento dos Recalls – Fabio Schwartz

Resenha por ANDRESSA JARLETTI GONÇALVES DE OLIVEIRA.....

673

TABLE OF CONTENTS.....

677

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORA INÉDITA....

681