

TEMA

Trade Compliance e Analytics

RESUMO

Num mundo cada vez mais global, onde segurança, rapidez e “compliance” são a tônica do mercado, que desafios as empresas enfrentam para se diferenciarem de suas concorrentes e gerarem cada vez mais valor ao acionista? Como a função de Trade deve se organizar e aparelhar para atender aos desafios de mercado? Entre rapidez e compliance, o que escolher? Como garantir que os parceiros da empresa atendam aos princípios e valores da sua empresa? Como garantir que capturem na prática os benefícios identificados e obtidos pela empresa?

PALESTRANTE

Sérgio Fontenelle Marques
Sócio Líder de Impostos Indiretos Brasil e América Latina



CARREIRA

Sérgio é líder da área de impostos indiretos do Brasil e América Latina e sócio do departamento Global Trade da Ernst & Young. Graduado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Ao longo de sua carreira profissional, ele acumulou mais de 17 anos de experiência na área de impostos e comércio exterior, particularmente como chefe da General Motors America do Sul departamento de Customs. Sua carreira também está focada no acompanhamento de diversos assuntos relacionados a matéria, tais como “Facilitação do Comércio”, “Reestruturação de Departamento de Comércio Exterior”, “Cumprimento de Legislação Aduaneira” e projetos de investimento. Sua vasta experiência lhe proporcionou uma especialização e capacidade única para compreender os desafios e necessidades de cada empresa. Atualmente, Sérgio é responsável por clientes dos mais diversos seguimentos, dentre os quais se destacam os setores Automotivo, Energético, Óleo & Gás e Governamental, coordenando projetos de consultoria que envolvem procedimentos aduaneiros, regimes especiais, certificações de origem, classificação de códigos tarifários, planejamento tributário aduaneiro e impostos indiretos.