

TEMA

Novas tendências tecnológicas no comércio exterior e as perspectivas futuras

RESUMO

Nesta palestra os executivos Taneli Ruda e Eduardo Vitor, ambos da Thomson Reuters, irão apresentar e refletir como novas tecnologias como Machine Learning, Blockchain, Análise Preditiva, Mobilidade, Analytics e Integração de Sistemas via Serviços poderão quebrar atuais paradigmas em termos de gestão de riscos & compliance, análises de performance, simulação de cenários, planejamento tributário, e aumento de produtividade. Tais conceitos serão abordados de forma didática, sem necessidade de conhecimento técnico de sistemas, com exemplificação de casos de uso em prol do comércio exterior.

PALESTRANTE

Taneli Ruda
Diretor Global de Global Trade Management da Thomson Reuters



CARREIRA

Taneli é o Diretor Global da vertical de Comércio Exterior da Thomson Reuters.

Está na Thomson Reuters desde janeiro de 2010.

Trabalhou anteriormente para a Nokia e Boston Consulting Group e tem um doutorado em engenharia elétrica e informática.

Ele é nativo da Finlândia e vive com sua esposa e dois filhos em Dallas, TX.

TEMA

Novas tendências tecnológicas no comércio exterior e as perspectivas futuras

RESUMO

Nesta palestra os executivos Taneli Ruda e Eduardo Vitor, ambos da Thomson Reuters, irão apresentar e refletir como novas tecnologias como Machine Learning, Blockchain, Análise Preditiva, Mobilidade, Analytics e Integração de Sistemas via Serviços poderão quebrar atuais paradigmas em termos de gestão de riscos & compliance, análises de performance, simulação de cenários, planejamento tributário, e aumento de produtividade. Tais conceitos serão abordados de forma didática, sem necessidade de conhecimento técnico de sistemas, com exemplificação de casos de uso em prol do comércio exterior.

PALESTRANTE

Eduardo Vitor
Head de Desenvolvimento
de Mercado e Produtos da
Thomson Reuters Brasil



CARREIRA

É parte da Thomson Reuters desde abril de 2013, mas foi um dos fundadores da empresa Softway / T.GLOBAL., recém adquirida pela Thomson Reuters, onde era responsável pela gestão de produtos e serviços profissionais para o novo negócio vertical da gestão de comércio global ("GTM") e, desde o início de 2014, está a cargo da expansão da Proposição de Valor do GTM para outras regiões (novo papel: GGO Market Development e Global Head of Product Management - GTM Business).