

SUMÁRIO

SEÇÃO 1 – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Inteligência Artificial e suas Consequências nas Ferramentas de *Compliance*

Claudia da Costa Bonario de Carvalho

A Autoria na Era da Inteligência Artificial: Quem é o Autor das Obras Geradas por Atos Autônomos de Inteligência Artificial?

Mariana de Carvalho Rici

***Machine Learning* Supervisionado Viéses, Heurísticas, Racismo e Colonialismo no Uso de IA**

Roberta Eggert Poll e Aline Pires de Souza Machado de Castilhos

SEÇÃO 2 – LAW 4.0

A Relevância da Proteção da Propriedade Intelectual no Desenvolvimento das *Startups*

Ana Carolina de Azevedo

A Importância dos Metadados para a Análise Probatória do Processo

Fernando de Lima Luiz

A Evolução da Arquitetura da Internet: a Web 3.0 e as Suas Repercussões Jurídicas

João Felipe Martins de Almeida

SEÇÃO 3 – PRIVACY

Desafios da Justiça Eleitoral em Busca da Conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais: Análise do *Framework* da Resolução 363/21 do Conselho Nacional de Justiça

Diogo Assis Cardoso Guanabara

Conceito, Objeto e Autonomia do Direito da Proteção de Dados Pessoais

Lucas Pacheco Vieira

SEÇÃO 4 – TECNOLOGIA E SOCIEDADE

O Valor do *Smart Money* dentro do Ecosistema das *Startups* Brasileiras

Aline da Conceição Silva

O Discurso do Ódio contra o STF nas Redes Sociais e a Teoria do Amigo-Inimigo de Carl Schmitt

André Faustino e Luis Delcides R. Silva

Consumidor.Gov.Br como Requisito de Acesso à Justiça: uma Análise Empírica Comparativa entre a Plataforma e as Demandas nos Juizados Especiais Cíveis no Estado de Rondônia

Edson Pontes Pinto

Schumpeter, Startups e a Destruição Criativa

Helder Galvão e Isabela Pureza

Trabalhadores Invisíveis da Nova Era Digital: Quem São os Moderadores de Conteúdo de Plataformas?

Nathalia Vogas de Souza