

SUMÁRIO

CONSUMO DIGITAL

Inclusão digital e grupos vulneráveis

Digital inclusion and vulnerable groups

JOSÉ ANTONIO DIAS TOFFOLI e ALEXANDRE FREIRE 15

O consumo na economia do compartilhamento e o enfraquecimento da ideia de propriedade: notas sobre acesso e bens comuns

Consumption in the sharing economy and the weakening of the concept of ownership: notes on access and common goods

RAFAEL DE FREITAS VALLE DRESCH e LÍLIAN BRANDT STEIN..... 27

Prácticas abusivas en el comercio electrónico, nuevas modalidades y análisis en el derecho comparado. Normativa de Estados Unidos y la Unión Europea

Práticas abusivas no comércio eletrônico, novas modalidades e análise do direito comparado: Normas dos Estados Unidos e da União Europeia

LUCAS HERNAN LUCERO..... 45

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

Considerações sobre a inclusão da defesa do consumidor na Constituição Federal de 1988 – uma análise à luz da dignidade da pessoa humana

Considerations on the inclusion of consumer defense in the 1988 Federal Constitution – an analysis in the light of the dignity of the human person

ANA CAROLINA SEBBA DE PÁDUA FREITAS DONADI e LUIZ ALBERTO GURGEL DE FARIA 69

Las bases fundamentales del derecho del consumidor (a 30 años de la ley argentina) <i>The fundamental bases of consumer law (30 years after the Argentine law)</i> GABRIEL STIGLITZ.....	91
O princípio fundamental da defesa do consumidor como princípio impositivo da ordem econômica: a efetividade do desenvolvimento nacional pela via do consumo sustentável <i>The fundamental principle of consumer defense as an impositive principle of the economic order: the effectiveness of national development through sustainable consumption</i> MARIA LÚCIA ANSELMO DE FREITAS RÉGO e MARIANA RIBEIRO SANTIAGO.....	101
PUBLICIDADE E DIREITO DE ARREPENDIMENTO	
Publicidade abusiva e inversão do ônus da prova <i>Abusive advertising and reversal of the burden of proof</i> LEONARDO TOZARINI MELLO e MARCELO GOMES SODRÉ.....	125
O direito de arrependimento nos contratos de consumo <i>The right of withdrawal in consumer contracts</i> FELIPE PROBST WERNER e GABRIELA CAMPOS DOS REIS.....	147
A publicidade como produto e produtora das relações de colonialidade <i>Advertising as a product and producer of colonial relations</i> RENATA CASTRO e TATIANA CARDOSO SQUEFF.....	171
AGÊNCIAS REGULADORAS E PROCESSO CIVIL	
Regulação econômica e proteção do consumidor à luz da Lei Geral das Agências Reguladoras (Lei 13.848/2019) <i>Economic regulation and consumer protection in light of the General Law of Regulatory Agencies (Law 13,848/2019)</i> ROBERTO AUGUSTO CASTELLANOS PFEIFFER.....	193
Métodos extrajudiciais de resolução de conflitos individuais nas relações de consumo <i>Alternative methods for resolving individual conflicts in consumer relationships</i> LÚCIA SOUZA D'AQUINO, LÚCIO PICAÑÇO FACCI e LUIZ SÉRGIO DE SOUZA SILVA JUNIOR.....	221

NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

The future of cash or the present of the money: innovations on the Brazilian legal system

O futuro do dinheiro ou o presente do dinheiro: inovações no sistema jurídico brasileiro

LEANDRO SARAI, FELIPE CHIARELLO DE SOUZA PINTO e TAIS MALLMANN RAMOS.... 247

Relações de consumo e NFTs: uma análise da produção científica nacional a partir do Google Acadêmico

Consumer relations and NFTs: an analysis of national scientific production through Google Scholar

VINICIUS DE NEGREIROS CALADO 279

A Lei 14.597/2023 (Lei Geral do Esporte) e a proteção dos destinatários finais: inadmissíveis involuções diante da revogação do Estatuto do Torcedor e a incidência do microsistema consumerista para a tutela dos vulneráveis

Law 14,597/2023 (General Sports Law) and the protection of final recipients: inadmissible involutions in the face of the repeal of the Fan Statute and the incidence of the consumerist microsystem for the protection of the vulnerable

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA..... 301

NOTAS E LEGISLAÇÃO

Nota técnica do Brasilcon sobre o marco legal das garantias

FERNANDO RODRIGUES MARTINS 329

Desenrola Brasil: comentários ao programa do governo federal – MP 1.176/2023 convertida em Lei 14.690/2023

CLAUDIA LIMA MARQUES, LAIS BERGSTEIN e MARINA WATANABE VERZEMIASSI.... 333

Comentário sobre a Lei de Segurança On-line do Reino Unido (*Online Safety Act 2023*)

BEATRIZ KIRA e LAURA SCHERTEL MENDES..... 339

COMENTÁRIOS DE JURISPRUDÊNCIA

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Juízo comum estadual é competente para processar e julgar a ação de repactuação de dívidas por superendividamento, ainda que exista interesse do ente federal.

CEZAR FERRARI..... 353

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO DISTRITO FEDERAL

Descontos em empréstimos bancários comuns são válidos, desde que autorizados pelo mutuário, sem se aplicar a limitação de descontos em empréstimos consignados e sem comprometer o mínimo existencial.

CLAUDIA LIMA MARQUES e CEZAR FERRARI 377

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE SÃO PAULO

Postos de combustíveis bandeirados devem comercializar a marca específica da bandeira, não sendo autorizada a revenda de combustíveis de terceiros.

RENATA POZZI KRETZMANN 403

RESENHAS

O direito do consumidor na sociedade da informação, de Paulo Roque Khouri

CLAUDIA LIMA MARQUES e BRUNO MIRAGEM 417

Sistema de responsabilidade civil das relações de consumo, de Guilherme Ferreira da Cruz

CLAUDIA LIMA MARQUES..... 421

TABLE OF CONTENTS RDC 151 425

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA.... 429