

SUMÁRIO

SUPERENDIVIDAMENTO, CRÉDITO E A LEI 14.181/2021

Superendividamento e processo: aspectos da Lei 14.181/2021 e sua aplicação em juízo

Over-indebtedness and litigation: aspects of Law 14,181/2021 and its application in court

ADRIANO PERÁCIO DE PAULA..... 17

Quem com crédito fere, no crédito será ferido: por uma análise jurídica e econômica do superendividamento

He who with credit hurts, with credit will be hurt: for a legal and economic analysis of over-indebtedness

PLINIO LACERDA MARTINS e RAFAEL DE OLIVEIRA MONACO..... 41

Crédit au consommateur et droit commun des contrats

Crédito ao consumidor e direito comum dos contratos

DELPHINE SASSOLAS..... 73

MUNDO DIGITAL, CONSUMO À DISTÂNCIA E A ATUALIZAÇÃO DO CDC (PL 3514/2015)

A relação entre gamificação e relação de consumo à luz da psicologia de massas e da engenharia do consentimento

The relationship between gamification and consumption relationship in the light of mass psychology and consent engineering

JONATHAN BARROS VITA e MURILO MUNIZ FUZZETTO 99

Desafios para a consagração da autodeterminação informativa do consumidor na LGPD

Challenges for the consecration of consumer's informative self-determination in LGPD

GABRIELA BUARQUE PEREIRA SILVA e MARCOS EHRHARDT JR. 129

VULNERABILIDADE E PROTEÇÃO INTERNACIONAL DOS CONSUMIDORES

A vulnerabilidade como elemento de conexão e integração no direito internacional privado. Desigualdade e invisibilidade. Uma perspectiva do sistema responsivo no âmbito do Mercosul

Vulnerability as a connecting element and integration in private international law. Inequality and invisibility. An perspective of the responsive system within Mercosur

FERNANDO RODRIGUES MARTINS e KEILA PACHECO FERREIRA 151

As pessoas em situação de pobreza nas relações de consumo: a hipervulnerabilidade e os direitos humanos

People in poverty in consumer relations: hypervulnerability and human rights

MOTAURI CIOCCHETTI DE SOUZA e DENILSON DE SOUZA FREITAS 171

Vulnerabilidade dos consumidores na sociedade da informação e a necessidade da proteção jurídica de seus dados nas relações estabelecidas em ambiente digital

Vulnerability of consumers in the information society and the need for legal protection of their data in the relationships established in the digital environment

FERNANDO COSTA DE AZEVEDO, KARINNE EMANOELA GOETTEMES DOS SANTOS e TÁSSIA RODRIGUES MOREIRA 201

A proteção dos vulneráveis e o direito civil: um mandamento constitucional? Breves reflexões

The vulnerable's protection and the private law: a constitutional order? Fast reflections

FABIANA BARLETTA e MAURILIO CASAS MAIA 219

NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

A responsabilidade civil do médico no tratamento e na prescrição de medicamentos a pacientes com Covid-19

The physician's civil liability in the treatment and prescription of medications to patients with Covid-19

TULA WESENDONCK 245

Responsabilidade civil e o tempo do consumidor: do desvio produtivo à intrusão publicitária

Civil liability and consumer's time: from productive deviation to publicity intrusion

GUILHERME MAGALHÃES MARTINS e JOSÉ LUIZ DE MOURA FALEIROS JÚNIOR..... 281

EFETIVIDADE DO DIREITO DO CONSUMIDOR

O mito da soberania do consumidor na era da hipermodernidade: a economia do nosso tempo e suas implicações no mercado de consumo

The myth of consumer sovereignty in the age of hypermodernity: the economy of our time and its implications in the consumer market

DENNIS VERBICARO e FELIPE GUIMARÃES DE OLIVEIRA 311

O exercício da medicina defensiva enquanto reação às decisões judiciais: o papel do judiciário na construção de uma postura ética no exercício médico

The exercise of defensive medicine as a reaction to judicial decisions: the role of the judiciary in constructing an ethical position in the medical exercise

IGOR DE LUCENA MASCARENHAS e SAULO JOSÉ CASALI BAHIA 339

SUSTENTABILIDADE E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

A rotulagem dos alimentos na União Europeia e a proteção do consumidor: um caminho para a sustentabilidade?

Food labelling in the European Union and consumer protection: a way to sustainability?

LUCIANE KLEIN VIEIRA e VICTÓRIA MARIA FRAINER 359

Rotulagem dos alimentos ultraprocessados e a (des)proteção das crianças em seus direitos fundamentais e da personalidade

Labelling of ultraprocessed foods and the non-protection of children in their fundamental rights and personality rights

OSCAR IVAN PRUX e MARINA WEISS GONÇALVES 383

Obsolescência programada, consumismo e inovação: o princípio da harmonia nas relações de consumo como vetor de sustentabilidade econômica

Programmed obsolescence, consumerism and innovation: the principle of harmony in consumer relations as a vector of economic sustainability

DIEGO BIANCHI DE OLIVEIRA e LOURIVAL JOSÉ DE OLIVEIRA 407

NOTAS E COMENTÁRIOS

O retrocesso desmedido da Medida Provisória 1.106, de 17 de março de 2022, e a precarização da proteção do consumidor idoso

The regression of MP 1,106/2022 and the precariousness of elderly consumer protection

CLARISSA COSTA DE LIMA e ROSANGELA LU NARDELLI CAVALLAZZI 437

O que as alterações na Lei 9.656/98 significam para o consumidor

What the changes in Law 9,656/98 mean for the consumer

ANA CAROLINA NAVARRETE, MARINA PAULLELLI e MATHEUS ZULIANE FALCÃO 443

Nota Introdutória à Recomendação CNJ 125, de 24 de dezembro de 2021, sobre os Mecanismos de Prevenção e Tratamento do Superendividamento e a Instituição de Núcleos de Conciliação e Mediação de Conflitos Oriundos de Superendividamento, previstos na Lei 14.181/2021

Note to Recommendation CNJ 125/2021, which provides for the Mechanisms for the Prevention and Treatment of Over-Indebtedness and the Establishment of Conciliation and Mediation Centers for Conflicts Arising from Over-Indebtedness, provided for in Law 14,181/2021

CLAUDIA LIMA MARQUES 451

JURISPRUDÊNCIA COMENTADA

Comentário à ADI 6.893/ES, que destaca o enquadramento, em relação de consumo, da competência legislativa estadual apta a obrigar empresas prestadoras de serviço de internet a apresentar registro da velocidade efetivamente fornecida nas faturas mensais enviadas aos consumidores

Comment to ADI 6,893/ES, which highlights the framing, in relation to consumption, of the state legislative competence capable of forcing internet service providers to present a record of the speed actually provided in the monthly bills sent to consumers

MARCELO SCHENK DUQUE 461

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Mantida a condenação por dano moral à paciente vítima de erro médico

CAMILA ROSA DA MATA 481

Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios Reconhece o Caráter Publicitário e a Ilegalidade da Prática de Envio de e-mails por Fabricantes de Cigarros a Consumidores. Comentários à Apelação Cível 0027061-82.2015.8.07.0018 – TJDF

Court of Justice of The Federal District and Territories Recognizes The Advertising Nature And Illegality of The Practice of Sending e-mails by Cigarette Manufacturers to Consumers. Comments On Civil Appeal 0027061-82,2015,8,07,0018 – TJDF

LÚCIA SOUZA D'AQUINO 491

RESENHA

Resenha do livro "A criança consumidora e os abusos da comunicação mercadológica" de Lúcia Souza d'Aquino

Review of the book "A criança consumidora e os abusos da comunicação mercadológica", by Lúcia Souza d'Aquino

CLAUDIA LIMA MARQUES 499

TABLE OF CONTENTS RDC 141 503

NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA.... 507