

# SUMÁRIO

EDITORIAL .....	9
-----------------	---

## REPUBLICAÇÃO

A Lei 14.034/2020: transporte aéreo e dano moral ao consumidor <i>Law 14,034/2020: air transport and consumer moral damage</i> LEONARDO ROSCOE BESSA e LEONARDO HENRIQUE D'ANDRADA ROSCOE BESSA...	21
--	----

## A ATUALIZAÇÃO DO CDC E O SUPERENDIVIDAMENTO

O superendividamento dos consumidores no Brasil: a importância da aprovação da Lei 14.181/2021 em meio à crise econômica gerada pela pandemia da Covid-19 <i>Consumers high indebtedness in Brazil: the importance of passing Law 14,181/2021 amidst the economic crisis triggered by the Covid-19 pandemic</i> MÔNICA DI STASI e PAULO DIAS DE MOURA RIBEIRO .....	49
---	----

Análise da política pública de prevenção e tratamento do superendividamento dos consumidores na Lei 14.181/2021 e a efetivação do direito fundamental ao desenvolvimento <i>Analysis of the public policy for the prevention and treatment of consumer over-indebtedness in Law 14,181/2021 and the realization of the fundamental right to development</i> ADRIANA DA COSTA RICARDO SCHIER e JOSÉ ROBERTO DELLA TONIA TRAUTWEIN ...	67
--	----

A adequação da informação na concessão de crédito <i>The appropriateness of information in credit offering</i> CÍNTIA MUNIZ DE SOUZA KONDER.....	91
--	----

## NOVAS VULNERABILIDADES NO MUNDO DIGITAL: NECESSIDADE DE ATUALIZAÇÃO

- El principio antidiscriminatorio en el Derecho del Consumidor  
*The antidiscrimination principle in Consumer Law*  
 GABRIEL STIGLITZ e JOSÉ SAHIÁN ..... 121
- O consumo no mundo infantojuvenil e a publicidade indireta nos meios digitais  
*Consumption in children and adolescent's world and indirect advertising in the digital media*  
 LEONARDO TOZARINI MELLO e MARCELO GOMES SODRÉ..... 145
- Publicidade e proteção da infância: análise da prática do *unboxing* em vídeos publicados por *youtubers* mirins em face do ordenamento jurídico brasileiro  
*Advertising and child protection: analysis of the unboxing practice in videos published by youtuber kids according to the Brazilian legal system*  
 CINTIA ROSA PEREIRA DE LIMA e VITÓRIA BITTAR TEIXEIRA ..... 165
- Consumo, publicidade e inteligência artificial: (necessários) limites à tecnologia persuasiva no constante assédio do consumidor  
*Consumption, advertising and artificial intelligence: (necessary) limits to persuasive technology in harassing consumers*  
 GUSTAVO BORGES e MAURÍCIO DA CUNHA SAVINO FILÓ..... 201
- Análise do "caso Cyrela": o direito ao sossego do consumidor e a proteção de dados pessoais  
*"Cyrela case" analysis: consumers' right to peace and quiet and the protection of personal data*  
 TÊMIS LIMBERGER e ARTHUR PINHEIRO BASAN ..... 233

## COVID-19 E SEUS EFEITOS

- Elevação abusiva de preços na pandemia de Covid-19: a função dissuasória do dano moral coletivo  
*Price gouging in the Covid-19 pandemic: the deterrent function of collective moral damage*  
 RODRIGO TISSOT DE SOUZA e CAROLINA MEDEIROS BAHIA..... 257

Educação superior em tempos de pandemia: uma perspectiva teórica da análise de caso relevante em uma situação de estado de calamidade pública de saúde no Brasil – o equilíbrio na relação entre instituição de ensino e seus alunos – o preço da mensalidade  
*Higher education in times of pandemic: a theoretical perspective of the analysis of a relevant case in a situation of public health calamity in Brazil – the balance in the relationship between the Educational Institution and its students – the price of tuition*

GUILHERME MAGALHÃES MARTINS, EDSON ALVISI NEVES e EDUARDO CHOW DE MARTINO TOSTES ..... 279

## PROCESSO CIVIL DE CONSUMO, ADR/ODR E DESJUDICIALIZAÇÃO

Nouvelles plateformes pour les conflits de consommation  
*Novas plataformas para os conflitos de consumo*

ANA CÂNDIDA MUNIZ CIPRIANO ..... 301

A proteção do consumidor brasileiro transfronteiriço: crescimento do comércio eletrônico, pandemia de Covid-19 e os meios alternativos de resolução de conflitos  
*The protection of Brazilian cross-border consumers: growth of electronic commerce, the Covid-19 pandemic and alternative dispute resolution*

ANDRÉ LUÍS CATELI ROSA e JUSSARA SUZI ASSIS BORGES NASSER FERREIRA..... 335

Balcões do consumidor UPF: uma experiência acadêmica na solução de conflitos de consumo de forma extrajudicial

*Balcão do consumidor UPF: an academic experience of solving consumer conflicts in an extrajudicial manner*

ROGERIO DA SILVA e LITON LANES PILAU SOBRINHO ..... 371

## NOVOS TEMAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

Microsistema de proteção de dados pessoais nas relações de consumo e a constitucionalização do diálogo das fontes

*Personal data protection microsystem in consumer relations and the constitutional analysis of the dialogue of sources*

MARIANA BATTOCHIO STUART e VICTOR AUGUSTO ESTEVAM VALENTE ..... 397

Perspectivas sobre o direito à reparação: um novo direito subjetivo do consumidor

*Perspectives on the right of redress: a new subjective consumer's right*

FÁBIO SIEBENEICHLER DE ANDRADE..... 423

A competência normativa das agências reguladoras e a participação do consumidor

*The normative competence of regulatory agencies and consumer participation*

LUCIANA LUSO DE CARVALHO ..... 441

## COMENTÁRIOS DE JURISPRUDÊNCIA

### SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Mantida a condenação ao pagamento de danos morais coletivos por operadora de telefonia, decorrente da prática abusiva de interromper automaticamente as chamadas telefônicas de clientes assinantes de promoção

CLAUDIA LIMA MARQUES e VITOR HUGO DO AMARAL FERREIRA ..... 471

Devolução em dobro, prevista no parágrafo único do art. 42 do CDC, somente será cabível quando a cobrança indevida consubstanciar conduta contrária a boa-fé objetiva

CLAUDIA LIMA MARQUES e DIÓGENES FARIA DE CARVALHO..... 480

## NOTAS LEGISLATIVAS E COMENTÁRIOS

Parecer de aprovação da Atualização do CDC através do PL 1805/2021 sobre a prevenção e o tratamento do superendividamento do consumidor

RELATOR: SENADOR RODRIGO CUNHA..... 495

PL 1805/2021

ARTHUR LIRA..... 507

---

Nota à atualização do Código de Defesa do Consumidor para "aperfeiçoar a disciplina do crédito", "para a prevenção e o tratamento do superendividamento" e "proteção do consumidor pessoa natural"	
CLAUDIA LIMA MARQUES, CLARISSA COSTA DE LIMA e SOPHIA VIAL.....	517
Comentários ao Decreto-Lei n.º 105/2020 que institui o Sistema Público de Apoio à Conciliação no Sobre-Endividamento em Portugal	
CLARISSA COSTA DE LIMA e ROSÂNGELA LUNARDELLI CAVALLAZZI.....	539
<b>TABLE OF CONTENTS.....</b>	<b>551</b>
<b>NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTURAL INÉDITA....</b>	<b>555</b>