

INOVAÇÃO TRIBUTÁRIA EM TEMPOS DE CRISE



**MULTINACIONAL
BRITÂNICA,
SUBSIDIÁRIA DO
GRUPO INDIANO
TATA MOTORS**



**FABRICA
INSTALADA
NO BRASIL**



**FOCO EM
EXCELÊNCIA
AUTOMOTIVA**



**FATURAMENTO
ANUAL
BILIONÁRIO**

PERFIL DO CLIENTE

A Jaguar Land Rover é reconhecida mundialmente como um importante player no mercado de fabricação, importação e comercialização de veículos de luxo. Desde 1968, quando ocorreu a primeira fusão entre as duas marcas, a empresa dedica-se à criação de carros que combinam alto desempenho e um design incomparável - sonho de consumo de grande parte da população.

Movida pela vontade de estar sempre à frente do futuro, a Jaguar Land Rover é sinônimo de excelência em engenharia e inovação. Seus carros são construídos em modernas fábricas hi-tech, onde centenas de robôs, máquinas e profissionais altamente qualificados operam em perfeita harmonia.

No Brasil, além de atuar com a revenda e importação de veículos, a empresa conta, desde 2016, com uma fábrica - a primeira fora da Inglaterra - localizada em Itatiaia, no Rio de Janeiro. Sua operação local tem capacidade para produzir mais de 24 mil veículos por ano e atualmente conta com mais de 400 colaboradores.

Assim, unindo tradição e qualidade ao longo de sua história, a Jaguar Land Rover busca quebrar os paradigmas da inovação e permanecer na vanguarda da indústria automotiva de luxo nos próximos anos.



DESAFIO

Como toda empresa que busca inovação, a Jaguar Land Rover está sempre atenta às tendências e novidades que possam impulsionar seu crescimento, tanto local quanto globalmente.

Ao saber do lançamento de uma nova solução tributária na Thomson Reuters, a empresa decidiu que era hora de se reinventar para garantir a redução de custos e o aumento da eficiência do departamento. Afinal, constantemente a empresa esbarrava em dificuldades

de acesso aos servidores globais e problemas com a infraestrutura necessária para o perfeito funcionamento de sua operação.

Com isso em mente, a Jaguar Land Rover começou a desenhar possíveis cenários futuros de mudança de sistemas e hospedagem, seguindo as tendências previstas pela empresa e pelo mercado tributário para os próximos anos.



SOLUÇÃO

Cliente da Thomson Reuters desde 2009, a Jaguar Land Rover utilizava até então o software Mastersaf DW para garantir a entrega de suas obrigações principais e acessórias.

No entanto, buscando inovar e reinventar sua operação tributária, a empresa começou a analisar possíveis mudanças e cenários futuros em conjunto com a equipe da Bravo -consultoria que auxilia a empresa em todo seu processo fiscal.

Após várias discussões e apontamentos, os times entenderam que a migração do Mastersaf DW para o ONESOURCE Tax One - nova solução tributária em nuvem da Thomson Reuters - seria o cenário mais positivo para o departamento tributário da Jaguar Land Rover, tanto financeira quanto tecnicamente.



De acordo com as projeções, em um período de três anos, teremos uma redução de 46% nos custos operacionais do departamento com a implementação do ONESOURCE Tax One."

Allan Lima, Head of Tax da Jaguar Land Rover América Latina e Caribe

Por ser uma solução em nuvem, o ONESOURCE Tax One conseguiria resolver as principais dificuldades do departamento em relação à hospedagem do sistema, como falta de disponibilidade e custos adicionais com infraestrutura e equipe interna dedicada, além de garantir a inovação nas operações tributárias da empresa - já que a migração para soluções em nuvem é uma tendência nas grandes corporações.

Outro ponto crucial na escolha pela migração de sistemas foi a manutenção da parceria com a Thomson Reuters, que sempre foi 100% solícita e preocupada em trazer novas soluções e atualizações para a empresa.

"Eu tive uma grande segurança em fazer essa migração. Analisando o produto, percebemos que teríamos uma maior flexibilidade para acessar o sistema de qualquer local, além de poder garantir a segurança e eficiência herdadas do nosso antigo sistema", explica Allan.



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

Logo no início do novo projeto, já podíamos prever o sucesso que seria a parceria entre as três empresas envolvidas: Jaguar Land Rover, Bravo Consultoria e Thomson Reuters. Com as equipes totalmente alinhadas e focadas, o tempo de implementação da nova solução, acabou superando todas as expectativas iniciais.

“O trabalho em parceria entre a Jaguar Land Rover, a Bravo e a Thomson Reuters foi fundamental para o sucesso do projeto. A implementação aconteceu em pouco menos de três meses, e de forma remota, em razão da Pandemia do Covid-19, e não tivemos nenhuma grande intercorrência durante essa fase”, explica Marcos Gimenez, CEO da Bravo Consultoria.

Durante esse período, o principal desafio enfrentado pelas empresas foi a necessidade de readaptação das operações

de implementação do novo sistema em meio à pandemia de COVID-19. No entanto, esse mesmo desafio logo se tornou a principal vantagem da migração, uma vez que, com o ONESOURCE Tax One em pleno funcionamento, a Jaguar Land Rover conseguiu evitar que sua operação tributária fosse impactada pelo trabalho remoto de seus colaboradores.

Hoje, com pouco mais de sete meses desde a implementação, a empresa já contabiliza as melhorias em seu departamento tributário. Além de tornar o processo de fechamento fiscal mais ágil, seguro e acessível, o ONESOURCE Tax One também possibilitou que a equipe da Jaguar Land Rover tivesse mais tempo para focar em decisões estratégicas relacionadas ao crescimento da empresa.



Desde Março estamos em home office e até agora eu não tive nenhum problema de acesso com o ONESOURCE Tax One, independentemente da conexão de cada profissional. Isso garantiu um certo conforto para o meu time.”

Allan Lima, Head of Tax da Jaguar Land Rover América Latina e Caribe

Todo o sucesso do projeto - desde a decisão pela migração de sistemas até o pleno funcionamento da nova solução - só foi possível graças ao engajamento e sinergia das três empresas envolvidas, que uniram suas expertises para inovar e reinventar a operação tributária da Jaguar Land Rover mesmo em tempos desafiadores.

“Os resultados não poderiam ser diferentes, nossos clientes ficam satisfeitos com as soluções implantadas, a Bravo mantém a ferramenta funcional e operante após a implantação e com isso fidelizamos o cliente”, garante Marcos Gimenez, CEO da Bravo Consultoria.

