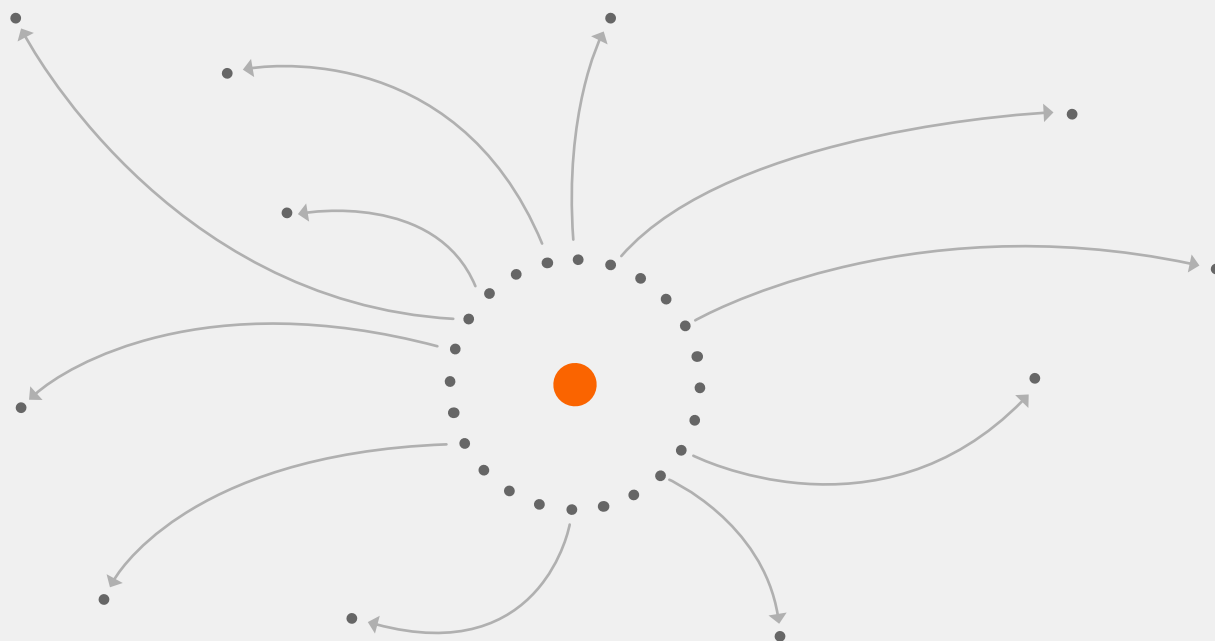


**Pernod Ricard & Thomson Reuters**

# TRANSFORMAÇÃO FISCAL E TRIBUTÁRIA PARA CONTRIBUIR NA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

Descubra como a Pernod Ricard, empresa global em vinhos e destilados, superou desafios tributários e impulsionou sua eficiência operacional com soluções inovadoras da Thomson Reuters. Uma jornada de transformação digital que redefine a gestão fiscal e eleva a conformidade no setor de bebidas alcoólicas.



## Perfil do cliente

A Pernod Ricard, líder no mercado de vinhos e destilados, abrange todas as principais categorias do setor. Com uma história que remonta a 1805, expandiu-se globalmente para mais de 160 países. Com marcas icônicas como Jameson, Absolut Vodka e Chivas Regal, a empresa prioriza experiências autênticas e responsáveis, contribuindo para um mundo mais convivial e equilibrado, promovendo a conscientização sobre o consumo responsável de álcool. No Brasil, a Pernod Ricard estabeleceu-se em 1997, possuindo escritório central em São Paulo e unidades fabris em Suape (PE) e Resende (RJ).

| **40 marcas premium**  
distribuídas globalmente.

| Presença em mais de **160 países**.

| **18.500 colaboradores**  
em todo o mundo.

| Equipe de vendas estabelecida  
em **73 países**.

## Desafios

Na jornada da Pernod Ricard, os desafios na área tributária se mostraram substanciais. Atuando em um setor de bebidas alcoólicas, as constantes mudanças tributárias, que variavam de mensais a diárias, demandavam uma estrutura robusta e adaptável.

“

*Nós trabalhávamos como uma ferramenta que exigia que nós tivéssemos uma consultoria. Tinha de fazer toda a parte de atualização, o que acabava onerando muito a operação.*

**Rafael Santos Silva,**  
Coordenador de TAX da Pernod Ricard

Essa ferramenta não apenas exigia uma consultoria para autorização sistêmica, mas também gerava custos internos elevados, demandando considerável manutenção do servidor. A complexidade de atualizações, integrações manuais e emissões manuais de notas fiscais consumiam tempo operacional e desviavam analistas de suas funções analíticas.

**“Porque a gente tinha analistas não fazendo análise, mas sim a parte operacional.”**

*Rafael Santos Silva, Coordenador de TAX da Pernod Ricard*

Estes desafios impactavam significativamente a operação, tornando urgente a busca por soluções mais adequadas para lidar com a complexidade tributária enfrentada pela empresa.

## Solução

A decisão da Pernod Ricard em escolher a Thomson Reuters como parceira estratégica foi baseada em diversos critérios fundamentais. Além da reputação da marca e da necessidade de uma solução em nuvem para redução de custos, a empresa buscava integrar funcionalidades como ECD, ECF, REINF, anteriormente demandando contratações externas.

“

*Vendo isso como um todo, a Pernod Ricard decidiu seguir a tendência de mercado e contratar uma ferramenta mais robusta e que segue os padrões globais, que é aquela ferramenta que não depende do servidor e esse foi um ganho incrível que a ferramenta nos trouxe.*

**Rafael Santos Silva,**  
Coordenador de TAX da Pernod Ricard

Para enfrentar esses desafios, optaram pelo ONESOURCE Tax One e ONESOURCE DFe, ferramentas com abordagem em nuvem que eliminaram dependência de servidores internos, possibilitando atualizações automáticas e liberando os analistas de tarefas operacionais. Isso permitiu que a equipe se concentrasse em análises, apurações e no cumprimento das obrigações acessórias, resultando em eficiência e conformidade.

Além de nos permitir estar sempre em atualização com a legislação brasileira, a ferramenta nos permitiu tirar o analista da parte operacional e trazer ele para o papel dele, que é analisar, fazer apuração e as entregas das obrigações acessórias.”

**Rafael Santos Silva**

Coordenador de TAX da Pernod Ricard

O ONESOURCE Tax One é um software tributário integrado que oferece uma gestão tributária eficiente e segura, visando garantir compliance fiscal em um cenário complexo de legislação tributária no Brasil.

“Essa ferramenta conseguiu criar uma agilidade tão grande, que hoje nós conseguimos disponibilizá-la tanto para o time Tributário, quanto para o time de Recebimento, Contabilidade e também para o time de Operações.

**Rafael Santos Silva**

Coordenador de TAX da Pernod Ricard

Quanto ao ONESOURCE DFe, trata-se de uma solução abrangente e inovadora para gerenciar documentos fiscais eletrônicos. E sua capacidade de processamento, segurança robusta e flexibilidade permitiram à Pernod Ricard lidar de maneira ágil e confiável com suas obrigações fiscais eletrônicas.

“O DFe nos proporcionou agilidade, conexão com as SEFAZ, para emissão de nota fiscal, para autorizações, cancelamento e utilizações de documentos fiscais. E você percebe muita agilidade na ferramenta, nenhuma trava, processa 500 mil arquivos de uma só vez.

**Rafael Santos Silva**

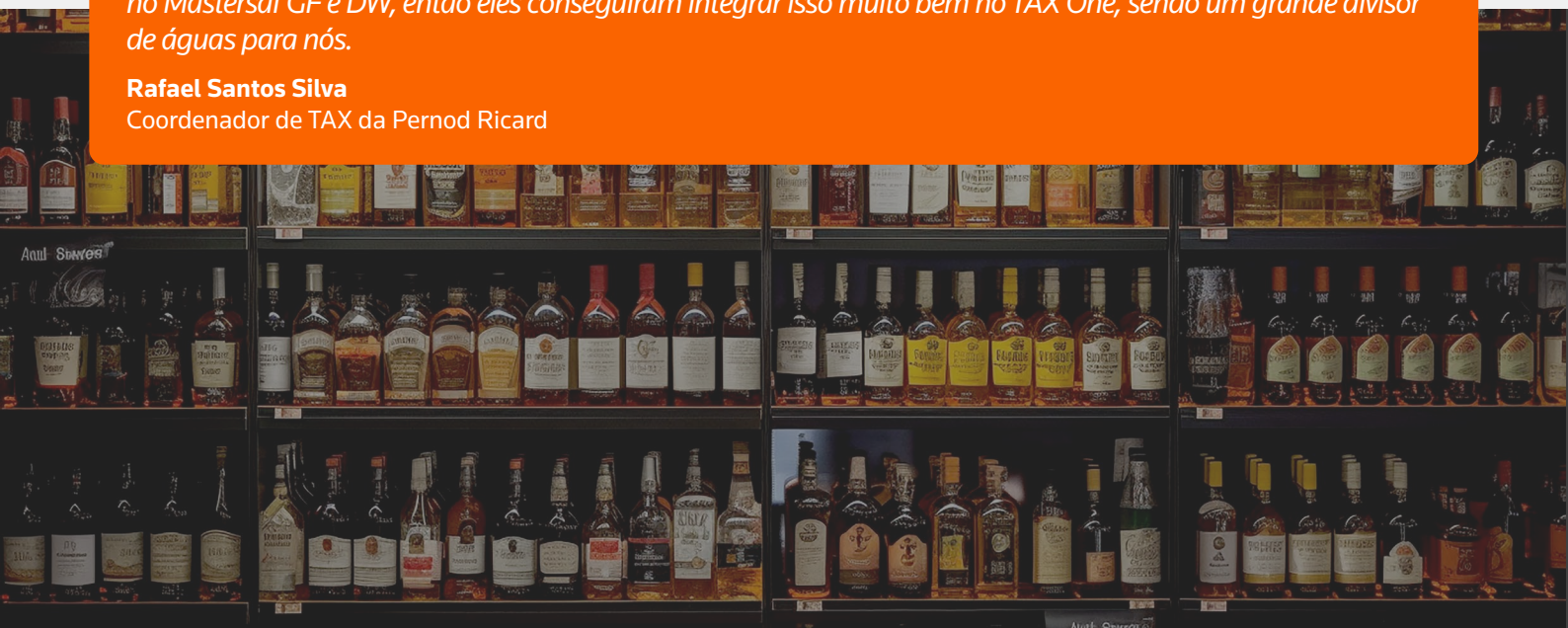
Coordenador de TAX da Pernod Ricard

Além disso, Rafael também destacou a relevância da Adejo, uma consultoria parceira da Thomson Reuters que oferece suporte às empresas em seus desafios relacionados a questões fiscais e de comércio exterior, durante esse processo.

“Mesmo a Pernod Ricard sendo uma das primeiras empresas a implantar o Tax One, a Adejo nos trouxe uma proposta muito interessante, trazendo profissionais com grande experiência de mercado e muito conhecimento no Mastersaf GF e DW, então eles conseguiram integrar isso muito bem no TAX One, sendo um grande divisor de águas para nós.

**Rafael Santos Silva**

Coordenador de TAX da Pernod Ricard



## Benefícios



### **Atualização constante e automatizada**

Com a adoção das soluções da Thomson Reuters, a Pernod Ricard pôde se manter constantemente atualizada em relação à legislação brasileira. A ferramenta incorporou novas tags, campos e validações sem intervenção manual, liberando os analistas de tarefas operacionais para focar em análises, apurações e obrigações acessórias.



### **Redução significativa nos custos de T.I.**

A migração para a nuvem permitiu uma redução considerável nos custos com servidores e profissionais de T.I. Anteriormente dedicados à manutenção e atualização da ferramenta, esses recursos foram liberados para se concentrarem em outras áreas e projetos.



### **DFe**

Simplificando processos e agilizando operações: a ferramenta DFe trouxe agilidade para lidar com a SEFAZ, permitindo conexão para emissão, autorização, cancelamento e uso de documentos fiscais sem travamentos. Capacidade de processar 500 mil arquivos simultaneamente, conectando-se via API a outras ferramentas para agilizar processos.

### **TAX One**



Transformando operações e agilizando apurações: O TAX One representou uma evolução no gerenciamento de apurações, obrigações e entregas acessórias. A ferramenta possibilitou realizar integralmente as apurações dentro dela, integrando-se ao ERP e automatizando tarefas repetitivas. Com a natureza em nuvem, a geração de diversos SPEDs fiscais, ECDs, ECFs se tornou extremamente rápida, em comparação com processos anteriores.



### **Ferramentas adicionais e facilidade de acesso aos dados**

O TAX One ofereceu uma grande quantidade de relatórios disponíveis, permitindo encontrar facilmente dados específicos necessários para análises e tomadas de decisão. A ferramenta também possibilitou a exportação de correções e apurações para outras ferramentas, como o Power BI, facilitando a criação de análises personalizadas e Business Intelligence.

“

*Que bom que eu tomei essa decisão de ficar com a Thomson Reuters [...] É uma ferramenta que se desenvolveu muito, muito rápido e em pouco tempo. Hoje, se eu entrar, ela provavelmente vai ter alguma coisa nova e que entrega melhor.*

**Rafael Santos Silva**

Coordenador de TAX da Pernod Ricard

A transição para essas soluções representou não apenas uma mudança tecnológica, mas uma transformação estratégica para a Pernod Ricard, impulsionando a empresa para um novo patamar de eficiência operacional e conformidade fiscal.